

# Virtain kaupungin elinkeino-ohjelma

---

*2017-2021*

Asenne ”Onnistu Virroilla!”

*Hyväksytty kaupunginhallituksessa 28.8.2017*

---

## Sisällys

1	Johdanto .....	2
2	Tiivistelmä tahtotilasta .....	2
3	<b>Kärkihankkeet vuosille 2017-2021</b> .....	3
	KÄRKIHANKE 1 .....	3
	Hyödynnetään pääteiden (vt23, kt66) mahdollisuudet markkinoinnissa, tonttitarjonnassa ja rakentamisessa .....	3
	▪ Perustetaan Virroille logistiikka-alue.....	3
	▪ Perustetaan Virroille kaupallisten toimijoiden keskittymä .....	4
	KÄRKIHANKE 2 .....	4
	Uudistetaan Virtain imago.....	4
4	Muut tärkeät painopistealueet .....	5
4.1	Tehdään kaupungin hankintapäätökset tunnistaen paikallisten yritysten vahvuudet ja tarpeet.....	5
4.2	Edistetään tiiviin ja elinvoimaisen kaupunkikeskustan kehittymistä .....	5
4.3	Edistetään BioVirrat toimintatapaa.....	6
5	Elinkeinotoimen perustehtävät .....	6
5.1	Taataan toiminta- ja kehittymisedellytykset jo toimiville yrityksille ja uusille aloittaville yrityksille.	6
	Toimivat yritykset .....	6
	▪ <i>Elinkeinotoimen yritystoimintaa ja kasvua tukevat palvelut toimiville yrityksille</i> .....	6
	▪ <i>Yritysten ja eri elinkeinotoimijoiden verkostoyhteistyön tukeminen</i> .....	7
	▪ <i>Osaavan työvoiman varmistaminen</i> .....	7
	▪ <i>Tontti- ja toimitilojen turvaaminen yritysten tarpeisiin</i> .....	7
	Uudet aloittavat yritykset.....	8
	▪ <i>Neuvontapalvelut yritystä perustavalle</i> .....	8
	▪ <i>Yrittäjyyskasvatus ja yritysmuotoisen asenteen edistäminen</i> .....	8
5.2	Kehitetään matkailua.....	8
6	Elinkeino-ohjelman tahtotilan toteuttaminen ja valvonta.....	9

# 1 Johdanto

Elinkeinopolitiikan näkökulmasta yrittäjyys on kunnan tärkein voimavara. Se luo työtä, palveluja ja verotuloja. Kun pidetään huolta yrittämisen edellytyksistä, pidetään huolta koko kunnasta.

Tässä elinkeino-ohjelmassa määritellään Virtain kaupungin tahtotila ja toimenpiteet sen toteuttamiseksi. Tahtotila pitää sisällään kärkihankkeet ja muut tärkeät painopistealueet sekä elinkeinotoimen perustehtävät. **On edettävä laajalla toimenpideohjelmalla, mutta muistaen, että jos kaikki asiat ovat tärkeitä, niin mikään ei ole tärkeää!**

Elinkeino-ohjelman ainoa tavoite on lisätä kunnan elinvoimaisuutta, sillä vain elinvoimainen kunta voi menestyä. Muistetaan yhdessä asenne: ”Onnistu Virroilla!”

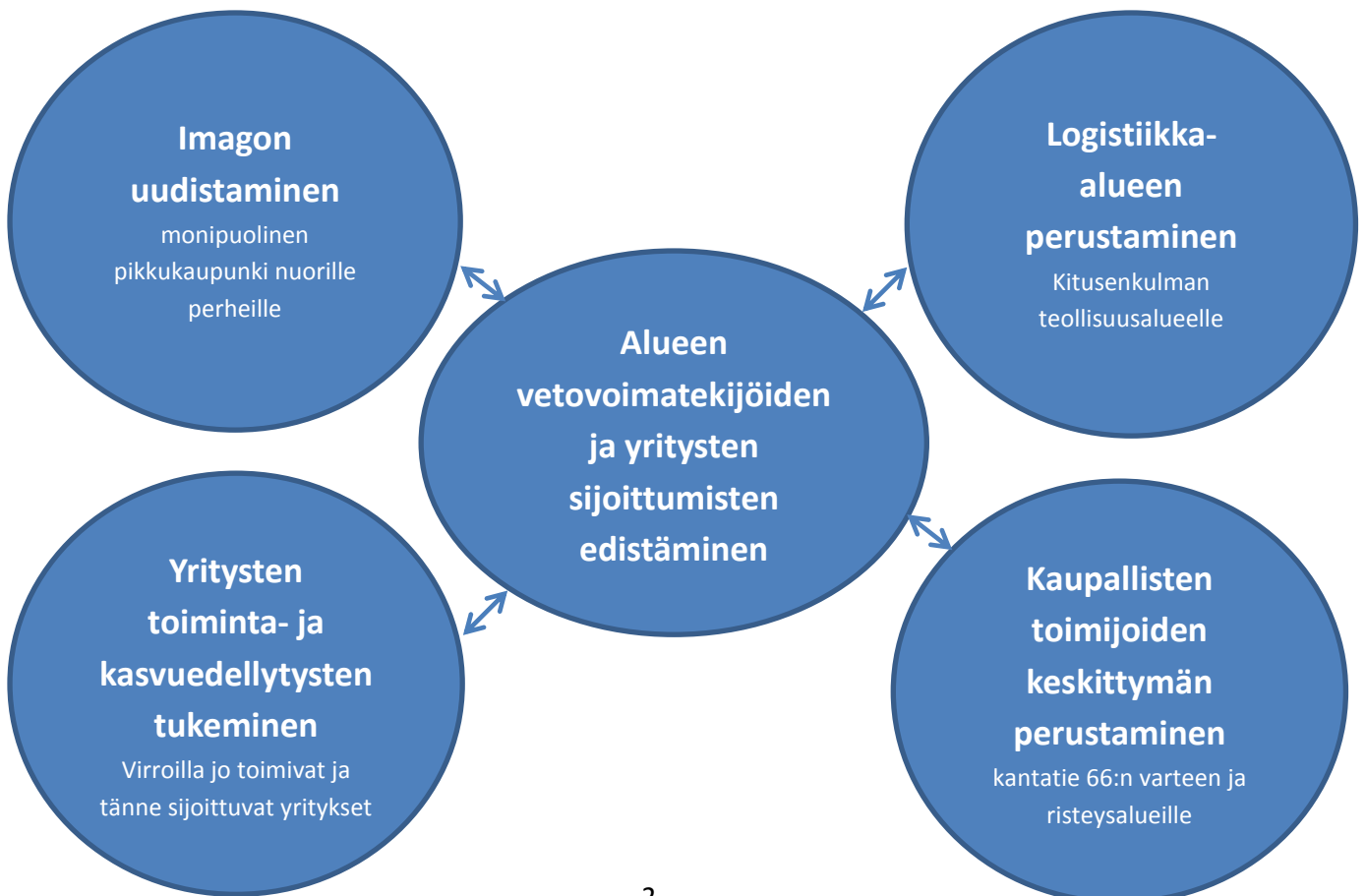
## 2 Tiivistelmä tahtotilasta

### VISIO 2021

**Virrat on tunnettu elinvoimaisena ja imagoiltaan houkuttelevana kuntana, jossa on positiivinen kasvun kierre ja menestymisen mahdollisuudet.**

### MISSIO

**Virtain kaupungin elinkeinotoimen tehtävänä on auttaa olemassa olevia yrityksiä menestymään sekä luomaan houkuttelevat puitteet uusille yrityksille sijoittamaan toimintaansa Virroille.**



### 3 Kärkihankkeet vuosille 2017-2021

1. Hyödynnetään pääteiden mahdollisuudet markkinoinnissa, tonttitarjonnassa ja rakentamisessa. Perustetaan Virroille logistiikka-alue ja kaupallisten toimijoiden keskittymä.
2. Uudistetaan Virtain imago.

#### Näille kärkihankkeille asetetaan seuraavat yhteiset tavoitteet:

- Virtain kaupungin väkimäärä säilyy vähintään vuoden 2016 tasolla (6917 hlö).
- Alueelle sijoittuu vähintään kahdeksan, jo toimivaa kaupan tai logistiikka-alan yritystä tai yrityksen yksikköä.

#### KÄRKIHANKE 1

#### **Hyödynnetään pääteiden (vt23, kt66) mahdollisuudet markkinoinnissa, tonttitarjonnassa ja rakentamisessa**

Kaupungin yrityskantaa ja työpaikkaomavaraisuutta laajennetaan houkuttelemalla ulkopaikkakunnilta yrityksiä sijoittumaan Virroille. Yrityksiä lähestytään tavoitteellisesti ja kohdennetusti, pitäen samalla huolta yleisestä tontti ja toimitilamarkkinoinnista. Sijoittumismarkkinoinnin kärkitoimenpiteinä markkinoidaan logistiikka-alueeksi hyvin soveltuvaa Kitusenkulman aluetta ja kaupalliseksi keskittymäksi soveltuvia kantatie 66:n vartta ja risteysalueita. Yhtenä toimenpiteenä selvitetään Virroilla jo toimivien yritysten kanssa niitä yrityksiä, jotka voisivat olla potentiaalisia sijoittujia seudulle esim. alihankintasuhdeiden tai muiden yhteyksien ja perusteiden vuoksi.

Liikenneviraston teettämästä liikennemääräkartasta vuodelta 2016 näkyy Virtain kohdalla seuraavat liikennemäärät:

- ✓ kantatie 66:n ja valtatie 23:n risteyksestä etelään 3196 autoa/vrk = n. 1,2 milj. autoa/vuosi
- ✓ kantatie 66:n ja valtatie 23:n risteyksestä länteen 4253 autoa/vrk = n. 1,6 milj. autoa/vuosi
- ✓ kantatie 66:n ja valtatie 23:n risteyksestä itään 1476 autoa/vrk = n. 550 000 autoa/vuosi
- ✓ kantatie 66:n ja valtatie 23:n risteyksestä pohjoiseen 1241 autoa/vrk = n. 450 000 autoa/vuosi
- ✓ kantatie 66:n ja kantatie 65:n välinen matka valtatie 23:lla 3735 autoa/vrk = n. 1,4 milj. autoa/vuosi

#### ▪ **Perustetaan Virroille logistiikka-alue**

Kitusenkulman teollisuusalueen keskeinen sijainti pohjois-etelä- ja itä-länsi-suuntaisten isojen väylien risteyskohdassa sekä ruuhkaton saavutettavuus tarjoavat logistiikka-alan yrityksille hyvät mahdollisuudet kilpailukyvyn kehittämiseen. Alue voisi toimia hyvin mm. välivarastojen ja terminaalien sijoituspaikkana.

### Toimenpiteet

- Pystytetään yritystonttien mainostaulu Kitusenkulmaan.
- Tehdään alueesta markkinointisuunnitelma ja tuotekortti, josta selviää mm. alueen pinta-ala, rakennusala, maaperä, logistiset yhteydet ja etäisyydet suuriin kaupunkeihin ja satamaan sekä alueen erityisvahvuudet.
- Kartoitetaan Suomessa jo olevat logistiikka-alueet ja niihin sijoittuneet yritykset.
- Kohderyhmäksi kartoitetaan sopivia yrityksiä, kuten kuljetusliikkeitä ja tukkureita.
- Markkinoidaan aluetta tapauskohtaisesti suoraan yrityksiin. Lähetetään tuotekortti ja #onnistuVirroilla-materiaali sähköpostin kautta, hyödynnetään some-markkinointia, mainostetaan alan lehdissä ja käydään alan messuilla.
- Kitusenkulman rakentuessa haetaan ELY-keskukselta lupaa nopeusrajoituksen alentamiseksi valtatie 23:lle sekä kiertoliittymän rakentamiseksi risteysalueelle (kt66, kt68, vt23).

### ▪ **Perustetaan Virroille kaupallisten toimijoiden keskittymä**

Ohikulkeville asiakasvirroille avautuvat näkyvät tontit kantatie 66:n varrella. Nallelan peltoalueen seutu ja liikenneympyrän ympäristö kaavoitetaan ja hyödynnetään kaupallisten toimijoiden käyttöön.

### Toimenpiteet

- Tehdään alueesta markkinointisuunnitelma ja tuotekortti, josta selviää mm. alueen pinta-ala, rakennusala, maaperä, logistiset yhteydet, markkina-alue ja potentiaalinen ostovoima alueella.
- Markkinoidaan aluetta tapauskohtaisesti suoraan yrityksiin.

Tämän kärkihankkeen toteuttamiseen liittyy palvelupaketin luominen muuttajalle. Palvelupaketti pitää sisällään tietoja mm. omakotitalotonteista, vuokra-asunnoista, lapsiperheiden palveluista, harrastusmahdollisuuksista ja yritystoiminnan kehittämispalveluista.

**Yhteisenä toimenpiteenä sijoittumismarkkinointiin palkataan projektityöntekijä kahdeksi vuodeksi.**

## **KÄRKIHANKE 2**

### **Uudistetaan Virtain imago**

Imagolla tarkoitetaan yleistä mielikuvaa, joka ihmisille on muodostunut alueesta. Sitä voidaan muokata viestinnän ja markkinoinnin keinoin. Viestinnän tulee olla ulospäin yhtenäistä, selkeää ja systemaattista.

### Toimenpiteet

- Brändätään Virrat vetovoimaiseksi. "Myydään Virrat".
  - Siirrytään pois "perinnemaisemamielikuvasta" nuorten perheiden kaupungiksi palveluineen, tapahtumineen ja toimintoineen.
  - Käytetään tarvittaessa ammattilaista apuna uuden ilmeen luomisessa.
- Laaditaan markkinointi- ja viestintäsuunnitelma.

- Markkinoidaan Virtain vetovoimatekijöitä, kuten hyvää terveydenhuoltoa, uutta päiväkotia, rakentumassa olevaa uutta yhtenäiskoulua, oppilaitoksia sekä hyviä harrastusmahdollisuuksia.
- Kerrotaan onnistuneista sijoittumisista (#onnistuVirroilla-materiaali) ja niihin johtaneista tekijöistä potentiaalisille sijoittuville yrityksille.
- Osallistutaan vuosittain erityyppisille messuille (valiten esim. ASTA, OmaMökki, Pytinki, Matka, alihankinta, vene ja/tai finanssialan messut), joissa tuodaan sijoittumismahdollisuuksia esille.
- Lisätään kunnan elinvoimaisuuden näkyvyyttä ohikulkevalle liikenteelle. Selvitetään mahdollisuus hankkia pääteiden varsille LED-taulut kaupungin ja yritysten mainostamiseen.
- Järjestetään itse jokin isompi tapahtuma (esim. MuksuFestarit) ja tuetaan muita tapahtumajärjestäjiä (esim. KesäVirratSoi).

## 4 Muut tärkeät painopistealueet

Kärkihankkeiden lisäksi nostetaan esiin seuraavat kolme tärkeää painopistealuetta.

- 1) Tehdään kaupungin hankintapäätökset tunnistaen paikallisten yritysten vahvuudet ja tarpeet.
- 2) Edistetään elinvoimaisen kaupunkikeskustan kehittymistä.
- 3) Edistetään BioVirrat toimintatapaa.

### 4.1 Tehdään kaupungin hankintapäätökset tunnistaen paikallisten yritysten vahvuudet ja tarpeet

Julkisilla hankinnoilla on selkeä yhteys kunnan elinkeinopolitiikkaan ja elinkeinojen kehittämiseen. Monille pk-yrityksille menestyminen hankinnoissa on tärkeää. Menestymisen myötä yritysten toimintamahdollisuudet paranevat sekä työpaikat ja verotulot lisääntyvät.

#### Toimenpiteet

- Viestitään avoimesti tulevista hankinnoista.
- Käytetään enemmän osatarjouksia, jolloin pienillä ja paikallisilla yrityksillä on myös mahdollisuus osallistua kilpailuun.
- Hankintoja tehtäessä huomioidaan aina niiden yritysvaikutukset.
- Kehitetään hankintajärjestelmien osaamista (Cloudia ja Hankinta-asiamies.fi).
- Kehitetään yleistä hankintaosaamista ja hankintalain tuntemista osallistamalla koulutuksiin.

### 4.2 Edistetään tiiviin ja elinvoimaisen kaupunkikeskustan kehittymistä

Kuntalaisten ostosvirran osittainenkin lisäys Virtain alueen omiin yrityksiin toisi palvelu- ja erikoiskauppasektorille lisää kehittymismahdollisuuksia. Tällä hetkellä (05/2017) päivittäis- ja erikoistavarakaupan asiointisuunta on paljolti Virroilta pois päin. Aktiivinen tapahtumatoiminta esim. torialueella tukee kaupunkikeskustan elinvoimaisuutta.

#### Toimenpiteet

- Huolehditaan, että pääteiden varsilta on selkeät opastukset Virtain keskustaan.
- Järjestetään säännöllisesti keskustan yrittäjien ja elinkeinotoimijoiden väliset keskustelutapaamiset.
- Kannustetaan yhdistyksiä ja yrityksiä järjestämään markkinointitapahtumia Virtain keskustaan.
- Määritellään kehitystyön tueksi keskustan vahvuudet ja heikkoudet.
- Selvitetään mahdollisuus kaupunkikeskustan kehittämishankkeen perustamiselle ja tuen saamiselle.
- Aktivoidaan ajatusta, ”Pidetään palvelut lähellä, käytetään niitä!”.
- Uudistetaan torialue sekä kaupungintalon liikenneympyrän keskiosa.

### **4.3 Edistetään BioVirrat toimintatapaa**

Ajatuksena on suunnata Virtain kehittämistoimintaa ja koulutusta jo alueella oleviin luontaisiin vahvuuksiin sekä edistää niitä.

#### Toimenpiteet

- Edistetään puurakentamista.
- Huolehditaan siitä, että keittiöissä käytetään myös lähiruokatuotteita (hankinnat ja kilpailutus).
- Perustetaan lähiruokafoorumi, jolla edistetään paikallisten tuotteiden pääsyä markkinoille.
- Varmistetaan, että kaupungin energialaitosten polttoaineena käytetään lähienergiaa.
- Edistetään metsätalousinsinöörikoulutuksen saamista Virroille ja huolehditaan siitä, että Virroilla tarjotaan jatkossakin metsäalan ammatillista koulutusta.
- Edistetään etätyömahdollisuuksia huolehtimalla nopeista tietoliikenneyhteyksistä.

## **5 Elinkeinotoimen perustehtävät**

### **5.1 Taataan toiminta- ja kehittämisedellytykset jo toimiville yrityksille ja uusille aloittaville yrityksille.**

#### **Toimivat yritykset**

Alueella jo toimivat kehityshakuiset yritykset luovat vahvan pohjan alueen elinkeinotoiminnalle. Toimivien mikro (< 10 hlö) ja pk-yritysten (10–249 hlö) merkitys työllistäjänä ja uusien työpaikkojen lisääjänä on merkittävä.

- ***Elinkeinotoimen yritystoimintaa ja kasvua tukevat palvelut toimiville yrityksille***

#### Toimenpiteet

- Kartoitetaan yrityskäynneillä yritysten kehittämistarpeet.

- Tiedotetaan rahoitus- ja tukimahdollisuuksista (ELY-keskus, Tekes, PoKo, paikalliset hankkeet).
- Luodaan oma yrityskummiverkosto sekä liitytään Pirkanmaan Yrityskummit ry:n jäseneksi.
- Autetaan omistajanvaihdostilanteissa tarjoamalla omistajanvaihdoksia tukevaa tietoa sekä ohjaamalla yrittäjiä neuvonnan piiriin.
- Etsitään ja tunnistetaan julkisista hankintakanavista (esim. Hilma, Cloudia, Hankinta-asiamies.fi, Team Finland Market Opportunities, Enterprise Europe Network, Vainu) myyntimahdollisuuksia ja tiedotetaan niistä säännöllisesti paikallisia yrityksiä. Tutkitaan mahdollisuus saada tähän hankerahaa Pirkanmaan liitolta.

▪ ***Yritysten ja eri elinkeinotoimijoiden verkostoyhteistyön tukeminen***

Toimenpiteet

- Käydään avointa ja aktiivista vuoropuhelua kunnan viranhaltijoiden, luottamusmiesten ja yrittäjien välillä.
- Tuetaan olemassa olevia yritysverkostoja.
- Luodaan uusia yhteistyöverkostoja.
- Lisätään oppilaitosten ja yritysten välistä yhteistyötä.
- Järjestetään yhteisiä tilaisuuksia yrittäjille ja sidosryhmille huomioiden erilaisten yritysten osaaminen, tarpeet ja intressit.

▪ ***Osaavan työvoiman varmistaminen***

Toimenpiteet

- Tehdään yrittäjien kanssa yhteisiä työpaikkailmoituksia. Ilmoituksessa kaupunki lupaa muuttajille hyvät peruspalvelut sekä tarjoaa erilaisia asuntovaihtoehtoja.
- Turvataan toisen asteen koulutuksen (Lukio ja Tredu) sekä ammattikorkeakoulutuksen (TAMK) säilyminen seudulla.
- Edistetään tulevaisuuden työelämätarpeita täyttävien koulutusalojen käynnistämistä Virroilla tekemällä kartoitus pk-yrityksiin osaavan työvoiman riittävydestä ja työvoimatarpeesta tulevaisuudessa.
- Tuetaan joustavan aikuiskoulutuksen malleja, joissa yrityksille voidaan räätälöidä erilaisia koulutuspaketteja.
- Aktivoidaan yliopisto- ja korkeakouluyhteistyötä.

▪ ***Tontti- ja toimitilojen turvaaminen yritysten tarpeisiin***

Toimenpiteet

- Pidetään huoli, että meillä on aina kaavoitettuja ja merkinnöiltään soveltuvia tontteja tarjottavaksi erilaisille yrityksille.
- Parannetaan kaavoitusprosessin ketteryttä muuttamalla omia toimintamalleja.
- Kehitetään tontti- ja toimitilamarkkinointia julkaisemalla uusi käyttäjälähtöinen tontti- ja toimitilasivusto uusien kotisivujen yhteyteen.
- Luodaan yritykselle kokonaisvaltainen palvelupaketti, joka sisältää seuraavat asiat: sijoittumisvaihtoehdot, yritysneuvonta, rahoitusneuvonta, työvoiman rekrytoinnissa



avustaminen, tapauskohtainen harkinta toimitilojen rakentamisesta kaupungin puolesta sekä Virtain peruspalvelut ja harrastusmahdollisuudet.

## Uudet aloittavat yritykset

Kaupungin elinkeinotoiminnan vahvistaminen edellyttää uuden yritystoiminnan syntymistä ja aktivointia.

### ▪ *Neuvontapalvelut yritystä perustavalle*

#### Toimenpiteet

- Helpotetaan yritystoiminnan aloittamista.
- Autetaan omistajanvaihdostilanteissa.
- Tarjotaan yritystä perustaville suunnattuja yrittäjäkursseja ja infotilaisuuksia.
- Tehdään yritysneuvontapalvelut tunnetuiksi mm. laittamalla ilmoituksia paikallislehteen.
- Pidetään huoli, että palvelun resurssit ovat riittävät.

### ▪ *Yrittäjyyskasvatus ja yritysmönteisen asenteen edistäminen*

#### Toimenpiteet

- Järjestetään oppilaitoksissa yrittäjyyden teemapäiviä yhteistyössä eri toimijoiden kanssa.
- Kannustetaan opettajia yritysvierailuihin.

## 5.2 Kehitetään matkailua

Matkailu on toimiala, johon sisältyy kasvupotentiaalia nykyisten kohteiden toiminnan kehittymisen ja laajenemisen sekä uuden matkailualan liiketoiminnan syntymisen myötä. Matkailun menestyminen hyödyttää myös muiden elinkeinoiden, kuten kaupan ja palvelualojen kehittymistä.

#### Toimenpiteet

- Ylläpidetään ja parannetaan matkailuyrittäjien yhteistyöverkostoja järjestämällä yrittäjien ja elinkeinovastaavien yhteisiä tapaamisia.
- Kannustetaan matkailualan yrittäjiä tuotteistamaan toimintaansa sekä kehittämään yhteistyötä muiden matkailualan sekä palveluyrittäjien kanssa myös yli kuntarajojen.
- Tutkitaan yhdessä matkailuyrittäjien kanssa mahdollisuudet kannattavan B&B toiminnan kehittämiseksi.
- Osallistutaan säännöllisesti messuille (esim. matkailu-, OmaMökki ja/tai Pytinki-messut), joissa tuodaan esille Virtain matkailukohde- ja palvelutarjontaa.
- Mainostetaan matkailukohteita kohdennetusti lehdissä ja sosiaalisessa mediassa.
- Kunnostetaan Torisevan luontopolku uusimalla mm. pitkospuita, kylttejä, nuotiopaikkoja ja vessoja. Tehdään uusi, päivitetty versio luontopolun esitteestä.
- Uusitaan ”Virtolaisia luonto- ja retkikohteita”-esite. Otetaan mukaan mainontaan myös vaellusreitti Pirkan Taival.
- Kehitetään retkeily- ja maastoliikennereitistöä.
- Käännätetään Virtain matkailuesite englanniksi.

- Selvitetään mahdollisuus palvelupaketin luomiseksi kiinalaisille matkailijoille sekä mahdollisuus ottaa käyttöön kiinalaisten oma Alipay-maksujärjestelmä. Harkitaan Virtain kaupungin kotisivujen matkailu-osion kääntämistä kiinaksi.

## 6 Elinkeino-ohjelman tahtotilan toteuttaminen ja seuranta

On tärkeää määritellä, millaisilla resursseilla ja toimenpiteillä elinkeino-ohjelman tahtotila tullaan toteuttamaan käytännössä.

Viran puolesta käytännön toimenpiteitä toteuttavat ja seuraavat elinkeinopäällikkö, tekninen johtaja, kaavoitusarkkitehti sekä viestintä- ja kehittämispäällikkö. Aloittavien yritysten yritysneuvontaan varataan tuntipalkallinen resurssi ja sijoittumismarkkinointiin (logistiikka-alueen ja kaupallisen keskittymän perustamiseen) palkataan projektityöntekijä. Imagon rakentamisessa, messutapahtumien järjestämisessä ja mainonnassa käytetään ulkopuolisia resursseja tarpeen mukaan.

Elinkeino-ohjelman toteuttamista seuraa elinkeinotiimi, joka kokoontuu säännöllisesti kolme kertaa vuodessa (helmikuu, kesäkuu, lokakuu). Kaupungin puolelta tiimiin kuuluvat kaupunginjohtaja sekä elinkeinopäällikkö. Kaupunginhallitus valitsee keskuudestaan tiimiin yhden edustajan. Lisäksi tiimiin tulee edustus viidestä yrityksestä eri toimialoilta ja eri kokoluokan yrityksistä. Yritysten edustajat valitaan kahdeksi vuodeksi kerrallaan. Elinkeinotiimin muodostamisesta ja sen kokoon kutumisesta vastaa elinkeinopäällikkö. Elinkeinotiimillä ei ole hallintosäännössä tarkoitettua päätösvaltaa.

Kaupunginhallitusta tiedotetaan elinkeino-ohjelman toteutumisesta vähintään kolme kertaa vuodessa. Tuolloin elinkeinopäällikkö tulee pitämään tilannekatsauksen kaupunginhallituksen kokoukseen.

**Asenne ”Onnistu Virroilla!”**