



**Metsänomistajat**

# Metsäalan tulevaisuuden näkymät

VERSO Metsäalan Tulevaisuusiltapäivä

Virrat, 16.11. 2017  
tutkimuspäällikkö Erno Järvinen, MTK



Ennen oli kaikki paremmin –  
Esko Valtaoja:  
*"Pöljempää sanontaa tuskin  
on vastaan tullut"*



Metsänomistajat



MTK

100 VUOTTA KASVUA

# Ilmiöt ovat megatrendejä, jotka muuttavat pysyvästi maailmaa

- Suurimpia ovat väestönkasvu ja ilmastonmuutos.
- Lisäksi suuria tämän hetken megatrendejä ovat:
  - Kaupungistuminen
  - Resurssiniukkuus
  - Digitalisoituminen
  - Väestörakenteen muutokset
  - Tiedostava kuluttaminen
- Puuhun pohjaava bioteollisuus tarjoaa jo nyt ratkaisuja moniin globaalien ilmiöiden käynnistämiin muutoksiin.



Metsänomistajat

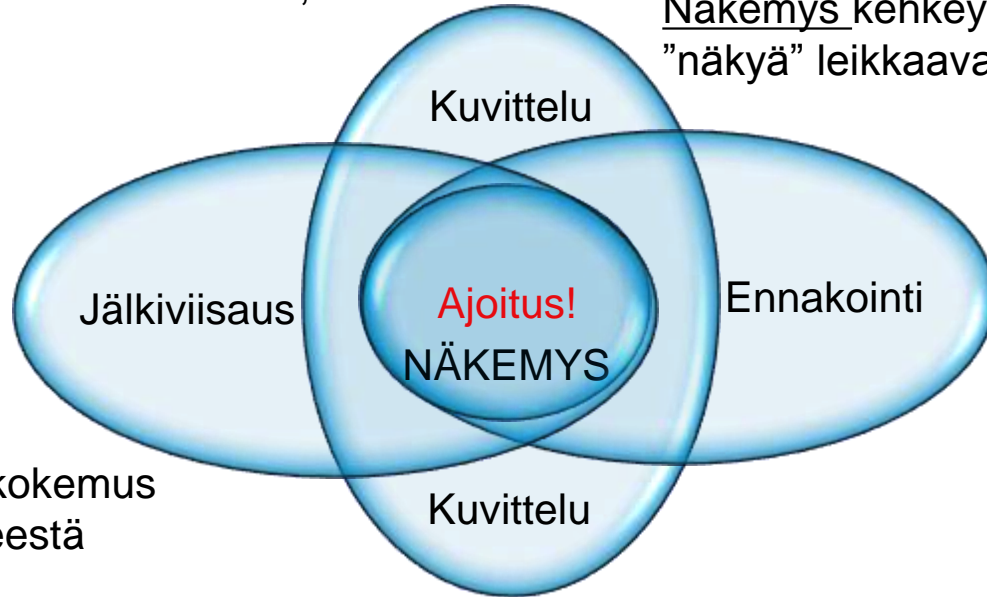


PEFC



Kuvittelu on kyky laajentaa näkemystä siihen, mitä vielä ei ole, mutta voisi olla

Näkemys kehkeytyy, kun kolme muuta ”näkyä” leikkaavat toisensa



Ennakointi on kyky kuvitella ja suunnitella tulevaa

Jälkiviisaus on kokemus ja selitys menneestä



Metsänomistajat



MTK

100 VUOTTA KASVUA

# Loppuuko puu?



# Ei loppu, mutta mitä siitä tehdään?

- Sitä, mitä ennenkin ja sen lisäksi
- Polttoaineita
- Älytuotteita
- Tekstiilejä
- Lääkeitä
- Kosmetiikkaa
- Ruokaa
- Ja oikeastaan mitä tahansa, mitä voi tehdä eloperäisistä raaka-aineista -> mielikuvitus on rajana



**Metsänomistajat**



**PEFC**



**MTK**

100 VUOTTA KASVUA

# Markkinaehtoisuus metsätaloudessa on kasvanut

2010-luvun metsälainsäädännön kokonaisuudistuksen tavoitteena on ollut:

- Markkinaehtoisuuden lisääminen
- Suomen houkuttelevuuden parantaminen metsäalan investointimaana
- Näyttää, että molemmissa on onnistuttu erinomaisesti

Metsäpohjaisten tuotteiden ja palveluiden markkinoihin pätevät samat lainalaisuudet kuin mihin tahansa muuhun toimialaan

- Symmetrinen, ajantasainen ja läpinäkyvä markkinainformaatio sekä ostajilla että myyjillä
- Riittävästi markkinatoimijoita
- Kysyntää ja tarjontaa



**Metsänomistajat**



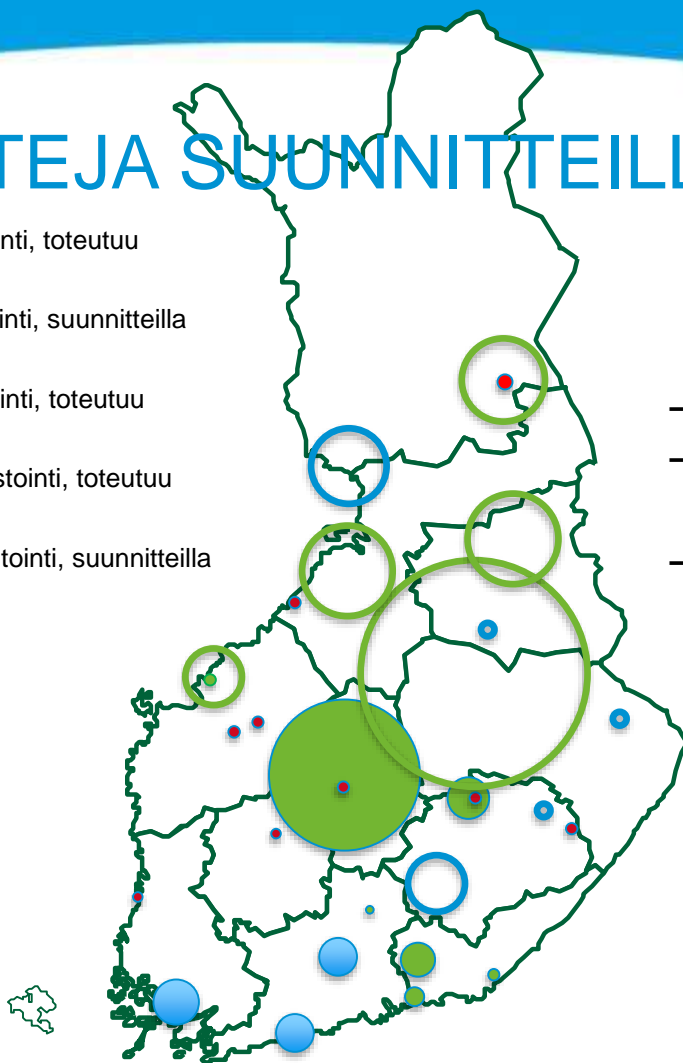
**PEFC**



100 VUOTTA KASVUA

# INVESTOINTEJA SUUNNITTEILLA RUNSASTI

- Kuitupuun käyttöä lisäävä investointi, toteutuu
- Kuitupuun käyttöä lisäävä investointi, suunnitteilla
- Tukkipuun käyttöä lisäävä investointi, toteutuu
- Energiapuun käyttöä lisäävä investointi, toteutuu
- Energiapuun käyttöä lisäävä investointi, suunnitteilla



- PUU RIITTÄÄ
- LÖYTYYKÖ TUOTTEILLE MARKKINOITA?
- INFRA PIDETTÄVÄ KUNNOSSA

Lähde: yritysten ilmoitukset





A photograph of three people standing in a forest. On the left, a man in a blue jacket and black cap has his arms crossed. In the center, a woman in a white jacket and headband looks towards the camera. On the right, a man in a blue jacket and cap has his arms crossed. The background is a dense forest of evergreen trees.

**“Kyllä myydään jos hinta on kohdallaan!”**

# Metsäalalla markkinointi ollut helppoa?

- B2B-bannerimainosten klikkaussuhde selvästi alle prosentin
- Kuinka iso osa B2B -liideistä (yhteydenotto) johtaa myyntiin? 1-2 % ??
- Entä metsäpalveluiden ja puukaupan osalta?
  - 70 – 90 % ?



Metsänomistajat





**Metsänomistajakunta  
muuttuu ja me sen mukana**

# Metsäbiotalous etenee ja on hyvin paljon muutakin kuin puun käyttöä

- Luonnon monimuotoisuus, vesistönsuojelu ja ilmastoasiat painottuvat
- Virkistys, terveystalvelut,.....
- Myös näistä liiketoimintaa, ei pelkästään rajoitteita



Metsänomistajat



PEFC



MTK

100 VUOTTA KASVUA

# Digitalisaatio

”Internet, robotit ja liiketoiminnan digitalisoituminen ovat kuin luonnonlakeja. Ei niiden kehittymistä voi estää. Mitä enemmän kiellämme uusia liiketoimintamalleja, sitä enemmän jääme jälkeen” (Bengt Holmström)

- 2020 –luvulla asiat tullaan tekemään aivan eri tavalla kuin nyt
- Nykyinen metsäalan digitalisaatiokeskustelu on hyvin kapea-alaista

Entä tekoäly?



**Metsänhoitoa  
diginä ja  
etänä ?**





## Mobiilipalveluiden tarjoajat

- Sovellusrajapinnat

### Metsänomistaja

- Tarjouspyyntöjen luominen ja julkaisu
- Yhteydenottopyynnöt
- Tarjousten vastaanotto, vertailu ja kuittaukset

### Puukauppa-kohteiden välittäjä

- Tarjouspyyntöjen luominen ja julkaisu
- Yhteydenottopyynnöt
- Tarjousten vastaanotto, vertailu ja kuittaukset
- Integraatio omaan tietojärjestelmään

## Kuutio.fi

Kohteiden markkinointi ja yhteydenottopyynnöt

Viestintä puukaupan osapuolten kesken

Standardeihin pohjautuva tiedonsiirto

Selainkäyttöliittymä kartoilla

Laajat rajapintapalvelut

### Metsäkeskus

- Metsävaratiedot
- Siirtymät Metsään.fi-palvelun välillä

### Puunostaja

- Tarjouspyyntöjen tarkastelu
- Hakutyökalut ja ilmoitusvahti
- Tarjousten jättö ja kuittausten vastaanotto
- Ostoalueiden ja käyttäjien hallinta
- Integraatio omaan tietojärjestelmään

**Ilmastoteko?**



**vai Brysselin kauhu?**



# Tulevaisuuden osaamistarpeet

- Metsäsubstanssi
- Vuorovaikutustaidot
- Tekniikka



Metsänomistajat



PEFC





# KIITOS MIELENKIINNOSTA

erno.jarvinen@mtk.fi  
Twitter: @ErnoJarvinen